

2023年2月日本工作機械(金屬切削工具機)訂單表

金額單位:百萬日元

產業別		2022	23/1~23/2	2023/2022 (%)	2023年 2月	2023年2月/ 2023年1月 (%)	2023年2月/ 2022年2月 (%)
1	基本金屬	19,675	3,620	107.8	1,183	48.5	71.9
2	金屬製品	50,565	5,910	79.2	3,290	125.6	88.7
	機械工業(3~7)小計	483,547	67,046	89.1	31,399	88.1	79.4
3	一般機械	243,465	34,850	93.1	16,765	92.7	93.7
	其中模具工業	13,655	1,981	97.3	904	83.9	65.5
4	運輸工具	134,719	15,810	88.0	7,910	100.1	79.4
5	電器機械	56,982	8,915	71.3	3,598	67.7	44.2
6	精密機械	29,525	4,268	85.9	1,721	67.6	66.0
7	造船、航空	18,856	3,203	133.6	1,405	78.1	149.3
8	其他機械設備	26,245	3,364	90.8	1,742	107.4	73.9
9	政府、公共部門、學校	2,205	148	36.9	44	42.3	28.8
10	其他	14,094	1,823	98.1	993	119.6	99.8
11	貿易部門	6,900	423	43.8	281	197.9	60.6
國內合計(1-11)		603,231	82,334	88.5	38,932	89.7	79.7
12	外銷訂單	1,156,370	170,848	90.4	85,163	99.4	94.5
總合計(1-12)		1,759,601	253,182	89.8	124,095	96.1	89.3
	其中NC機種	1,727,473	249,375	90.1	122,172	96.0	89.7
銷售金額		1,568,350	248,712	115.3	136,450	121.5	117.4
	其中NC機種	1,544,745	245,490	115.3	134,585	121.4	117.5
未交貨訂單		896,813	901,283	117.5	901,283	98.6	117.5
	其中NC機種	869,611	873,496	117.1	873,496	98.6	117.1

2023 年 2 月日本工作機械產業現況

2023 年 2 月訂單較上年同月減少 10.7%，並較上月減少 3.9%。

NC 工作機械訂單較上年同月減少 10.3%，並較上月減少 4%。

文/財團法人工具機發展基金會

日本工作機械業在 2023 年 2 月訂單總額為 1,240 億日元，較上年同月減少 10.7%，並較上月減少 3.9%。日本工作機械業 2018 年全年每月訂單都在 1 千 5 億日元以上，2020 年 5 月訂單下滑到 500 多億日元，為近年最低，自 2020 年 6 月起回升到 600 億日元，之後穩步走揚，12 月回升到 990 億日元。2022 年訂單再上升為 1 千 4 百餘億日元。進入 2023 年 2 月訂單減少下降到 1 千 2 百億日元。

日本工作機械業 2023 年 2 月合計接訂單 2,531 億日元，較上年同期減少 10.2%。

1. 2023 年 2 月訂單、銷售、未交貨訂單

- (1) 2 月訂單合計 1,240 億日元，較上年同月減少 10.7%，並較上月減少 3.9%。
- (2) 2 月實際銷售額合計 1,364 億日元，較去年同月大幅成長 17.4%，另較上月成長 21.5%。到 2 月底銷售額合計 2,487 億日元，較上年同期成長 15.3%。
- (3) 2 月未交貨訂單合計 9,012 億日元，已較上月減少 1.4%，但仍較上年同月大幅成長 17.5%，交貨期已長達 7~8 個月。未交貨訂單仍然偏高，顯示生產能力有所不足，主因是零部件短缺及疫情因素等等，另再加上全球供應鏈的影響所致。

2. 國內 11 個產業需求

- (1) 2 月本地訂單合計 389 億日元，較上月減少 10.3%，但與上年同月相比減少 20.3%，顯示內銷景氣不好。
- (2) 本地 11 個代表性產業，包括金屬製品、運輸工具、其他機械設備、其他、貿易部門等 5 個較上月增加，另有 6 個產業較上月減少。
- (3) 2 月一般機械業訂單 167 億日元(其中模具業訂單 9 億日元)，較上月減少 7.3%。運輸工具業訂單 79 億日元，較上月成長 0.1%。電器機械訂單 35 億日元，較上月減少 32.3%。精密機械訂單 17 億日元，較上月減少 32.4%。國內主力需求產業 2 月訂單較上月多有所減少，顯示內需情況不佳。

3. 輸出國家與金額

- (1) 2 月出口訂單合計 851 億日元，較上月減少 0.6%，亦較上年同月減少 5.5%。2023 年 2 月出口訂單合計 1,708 億日元，較上年同期減少 9.6%。2 月出口訂單占全部訂單 67.4%，出口占全部訂單已在六成五以上。
- (2) 北美在 2023 年 2 月月底下單為 487 億日元，較上年同期減少 11%，需求大幅減少。
- (3) 歐洲 2023 年 2 月月底下單為 402 億日元，較上年同期減少 1.9%，需求小幅減少。
- (4) 亞洲國家 2023 年 2 月月底下單達 769 億日元，較上年同期大幅減少 14.4%。

(5) 代表性亞洲國家大單占九成以上，其中韓國下單 38 億日元，大幅減少 19.3%。台灣下單 36 億日元，大幅減少 47.4%。中國大陸下單 534 億日元，大幅減少 14.6%。泰國下單 27 億日元，減少 10.1%。馬來西亞下單 21 億日元，小幅減少 3.4%。新加坡下單 11 億日元，大幅成長 43.7%。印尼下單 9 億日元，大幅減少 45.6%。越南下單 18 億日元，大幅成長 14.1%。印度下單 64 億日元，成長 9%。出口亞洲代表性國家，目前市場需求以新加坡、越南、印度大幅增長，而台灣、印尼、韓國、中國大陸、泰國等均大幅減少。

有關日本工作機械訂單統計，詳如附表。