

2022 年全球工具機主要生產國家市場報導

TMTF/工具機發展基金會

全球工具機產品的產製與出口，主要來自於少數工具機代表性的生產國家，在歐盟是德國、義大利、瑞士等，在亞洲主要是日本、中國大陸、台灣、南韓等，在北美洲主要是美國。前八大出口國家合計出口額，約占全球工具機出口總值的 80% 左右。

日本與德國，過去以來一直都是全球前兩大工具機出口國，工具機品質高、單價也高，這兩國出口總值相當，共計 146.9 億美元，占了前七大出口國的 45%。近幾年中國大陸出口快速成長，已成全球第三大出口國，品質中等，單價也偏向中低價位，但是以量取勝，2022 年出口值高達 63 億美元，占前七大出口國的出口總值的 19.5%，而且比 2021 年大幅成長 18.3%。前三大出口國加起來占前七大出口國的 64.7%，將近 2/3。義大利、台灣、美國、南韓、瑞士等國家變化不大，分別排名第四至第八。

全球工具機的出口市場需求端正在快速轉變，傳統燃油車逐漸被電動車所取代，工具機之應用市場與需求也因此發生重大變化。觀察發現，原先採用泛用型機種，正在逐漸淡出市場，現在客戶所需求的將是自動化、智慧化、客製化、複合化的工具機。目前全球工具機的出口市場競爭重心，已逐漸轉向以客戶需求為主的市場，必須要滿足客戶的快速生產需求，以協助與支援客戶能生產出具有競爭力的產品，工具機的生產企業才能有行銷與服務的機會。

1. 全球工具機 2022 年主要出口國家

2022 年全球最具代表性工具機出口國家日本、德國、中國大陸、義大利、台灣、美國、南韓等，七大出口國家合計出口額達 323 億美元，約占全球出口近八成，較上年同期成長 3.2%。(註：

資料來源缺瑞士、因此以下資料不含瑞士)

全球工具機主要出口國家，集中在亞洲、歐盟、北美等，代表性國家亞洲是日本、中國大陸、台灣、南韓等，歐盟是德國、義大利、瑞士等，北美洲主要是美國。2022 年由於全球經濟受到俄烏戰爭與對俄羅斯出口制裁的影響，各市場的投資腳步放慢，最終是市場對機械設需求下滑。其中特別是工具機消費大國的中國大陸進口大幅減少，導致主要出口國家如德國、義大利、日本在 2022 年對中國出口減少。有趣的是，雖然美中貿易戰仍然持續，但是美中二國的工具機互相進出口卻都是大幅成長 22%。

七大主要出口國家僅有中國大陸出口大幅增長 18.3%，探究其原因，中國在 2022 年出口俄羅斯相較 2021 年巨幅成長 71%，衝到其出口國的第一名，推估是因為只有中國不懼全球對俄羅斯禁令影響的緣故。

台灣、南韓等則因美國在 2022 年需求增加，出口總值也還能增長 8~9%；美國則因去中國化的原因，增加在墨西哥的投資，墨西哥也成為其出口第一名的國家，因此美國也還能維持其出口正增長。

日本排名全球第一大出口國，2022 年工具機出口 73.8 億美元，占七大出口額 22.9%，較上年同期成長 0.3%。第二德國出口額 73.0 億美元，金額與日本相當，占 22.6%，較上年減少 5.3%。第三中國大陸出口額 63.0 億美元，占七大出口 19.5%，較上年成長 18.3%。

其他依序是義大利出口值 33.4 億美元，較上年減少 4.8%。台灣出口值 30.2 億美元，較上年成長 8.6%。美國出口值 25.5 億美元，較上年成長 5.1%。南韓出口額 23.9 億美元，較上年成長 9.3%。

有關 2022 年全球工具機主要出口國家統計分析，詳如表 1。

表 1 2022 年全球工具機主要出口國家統計表

金額：百萬 US\$

排名	國家	2021 出口額	2022 出口額	占比 (%)	2022/2021 Change (%)
1	日本	7,363	7,388	22.9%	0.3%
2	德國	7,713	7,305	22.6%	-5.3%
3	中國大陸	5,331	6,305	19.5%	18.3%
4	義大利	3,510	3,342	10.3%	-4.8%
5	台灣	2,783	3,023	9.4%	8.6%
6	美國	2,427	2,552	7.9%	5.1%
7	南韓	2,193	2,396	7.4%	9.3%
	合計	31,322	32,312	100.0%	3.2%

資料來源：各國海關統計資料

2. 日本工具機 2022 年出口情形

日本工具機主要出口市場集中在全球工具機進口大國，且出口市場多半集中在全球進口前十大，出口前十大市場可占出口額 80% 左右。

2022 年日本出口額達到 73.9 億美元，較上年同期成長 0.3%，分析主要原因是受到美中貿易戰和汽車、電子產業需求下滑的影響。中國大陸排名第一，出口額 19.8 億美元，占全部出口額 26.8%，較上年同期減少 18.2%。美國排名落居第二，出口額 17.1 億美元，占出口 23.2%，較上年成長 16.2%。台灣排名第三，出口額 3.91 億美元，占出口 5.3%，較上年減少 11.3%。

其他依序是南韓出口額 3.89 億美元，占出口 5.3%，較上年減少 9.4%。印度出口額 3.22 億美元，占出口 4.4%，較上年成長 9.0%。德國出口額 2.78 億美元，占出口 3.8%，較上年成長 27.2%。

泰國占出口 3.6%，較上年成長 8.5%。義大利占出口 3.0%，較上年成長 23.1%。越南占出口 2.6%，較上年成長 22.5%。墨西哥占出口 2.5%，較上年成長 12.4%。有關 2022 年日本工具機出口國家別統計，詳如表 2。

表 2 2022 年日本工具機出口國家別統計表

金額單位:千美元

排名	出口國家/地區	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	中國大陸	2,416,438	1,977,720	26.8%	-18.2%
2	美國	1,474,506	1,713,826	23.2%	16.2%
3	台灣	440,884	391,212	5.3%	-11.3%
4	南韓	430,029	389,447	5.3%	-9.4%
5	印度	295,637	322,098	4.4%	9.0%
6	德國	218,453	277,824	3.8%	27.2%
7	泰國	246,470	267,512	3.6%	8.5%
8	義大利	178,543	219,850	3.0%	23.1%
9	越南	157,158	192,441	2.6%	22.5%
10	墨西哥	166,589	187,237	2.5%	12.4%
	其他	1,338,752	1,448,852	19.6%	8.2%
	合計	7,363,459	7,388,019	100.0%	0.3%

資料來源：各國海關統計

3. 德國工具機 2022 年出口情形

德國工具機主要出口市場集中在全全球工具機進口大國，且出口市場多半高度集中在全全球進口前十大，出口前十大市場可占出口額 65%左右。

2022 年德國出口額達到 73.1 億美元，較上年同期減少 5.3%。中國大陸排名第一，出口額 14 億美元，占全部出口額 19.1%，較上年同期減少 12.8%。美國排名第二，出口額 9.51 億美元，占出

口 13.0%，較上年成長 4.3%。義大利排名第三，出口額 5.28 億美元，占出口 7.2%，較上年成長 8.9%。

其他依序是波蘭出口額 3.39 億美元，占出口 4.6%，較上年減少 5.2%。奧地利出口額 3.11 億美元，占出口 4.3%，較上年減少 26.0%。法國出口額 2.86 億美元，占出口 3.9%，較上年減少 7.4%。瑞士占出口 3.8%，較上年成長 34.0%。墨西哥占出口 3.1%，較上年成長 4.2%。土耳其占出口 3.1%，較上年成長 23.0%。捷克占出口 3.0%，較上年減少 27.9%。有關 2022 年德國工具機出口國家別統計，詳如表 3。

表 3 2022 年德國工具機出口國家別統計表

金額單位:千美元

排名	出口國家/地區	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	中國大陸	1,600,813	1,395,491	19.1%	-12.8%
2	美國	912,097	951,414	13.0%	4.3%
3	義大利	484,621	527,889	7.2%	8.9%
4	波蘭	356,574	338,077	4.6%	-5.2%
5	奧地利	420,853	311,302	4.3%	-26.0%
6	法國	308,859	285,866	3.9%	-7.4%
7	瑞士	205,041	274,794	3.8%	34.0%
8	墨西哥	218,283	227,536	3.1%	4.2%
9	土耳其	182,635	224,574	3.1%	23.0%
10	捷克	304,592	219,676	3.0%	-27.9%
	其他	2,718,686	2,548,732	34.9%	-6.3%
	合計	7,713,054	7,305,351	100.0%	-5.3%

資料來源：各國海關統計

4. 中國大陸工具機 2022 年出口情形

中國大陸工具機主要出口市場也大部分集中在全球工具機進口代表性市場，出口國前十大市場可占出口額 54% 左右。

2022 年中國大陸出口額達到 63.1 億美元，較上年同期成長 18.3%。俄羅斯排名第一，出口額 5.71 億美元，占全部出口額 9.0%，較上年同期成長 71.9%。越南排名第二，出口額 4.92 億美元，占出口 7.8%，較上年成長 15.2%。美國排名第三，出口額 4.82 億美元，占出口 7.6%，較上年成長 21.5%。

其他依序是印度出口額 4.76 億美元，占出口 7.5%，較上年成長 23.8%。南韓出口額 2.86 億美元，占出口 4.5%，較上年成長 13.0%。日本出口額 2.69 億美元，占出口 4.3%，較上年成長 44.1%。土耳其占出口 3.8%，較上年成長 36.6%。墨西哥占出口 3.8%，較上年成長 38.5%。馬來西亞占出口 3.3%，較上年成長 47.5%。巴西占出口 3.3%，較上年成長 35.5%。有關 2022 年中國大陸工具機出口國家別統計，詳如表 4。

表 4 2022 年(中國大陸)工具機出口國家別統計表

金額單位:千美元

排名	出口國家/地區	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	俄羅斯	332,039	570,647	9.0%	71.9%
2	越南	427,153	492,162	7.8%	15.2%
3	美國	396,701	481,857	7.6%	21.5%
4	印度	384,501	475,940	7.5%	23.8%
5	南韓	252,745	285,687	4.5%	13.0%
6	日本	186,658	269,048	4.3%	44.1%
7	土耳其	177,159	241,954	3.8%	36.6%
8	墨西哥	174,573	241,868	3.8%	38.5%
9	馬來西亞	141,726	209,074	3.3%	47.5%
10	巴西	152,970	207,248	3.3%	35.5%
	其他	2,705,224	2,830,209	44.9%	4.6%
	合計	5,331,449	6,305,694	100.0%	18.3%

資料來源：各國海關統計

5. 義大利工具機 2022 年出口情形

義大利工具機主要出口市場也集中在全球工具機進口大國，出口前十大市場可占出口額 60% 以上。

2022 年義大利出口額達到 33.4 億美元，較上年同期減少 4.8%。美國排名第一，出口額 5.07 億美元，占全部出口額 15.2%，較上年同期成長 28.2%。德國排名第二，出口額 3.21 億美元，占出口 9.6%，較上年減少 23.6%。中國大陸排名第三，出口額 2.37 億美元，占出口 7.1%，較上年減少 11.8%。

其他依序是法國出口額 2.03 億美元，占出口 6.1%，較上年減少 3.8%。波蘭出口額 1.97 億美元，占出口 5.9%，較上年減少 10.9%。土耳其出口額 1.30 億美元，占出口 3.9%，較上年減少 14.7%。西班牙占出口 3.8%，較上年成長 4.4%。俄羅斯占出口 3.1%，較上年減少 14.9%。墨西哥占出口 2.6%，較上年減少 5.9%。瑞士占出口 2.3%，較上年成長 21.2%。有關 2022 年義大利工具機出口國家別統計，詳如表 5。

表 5 2022 年義大利工具機出口國家別統計表

金額單位:千美元

排名	出口國家/地區	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	美國	395,308	506,973	15.2%	28.2%
2	德國	420,801	321,327	9.6%	-23.6%
3	中國大陸	269,228	237,486	7.1%	-11.8%
4	法國	210,414	202,512	6.1%	-3.8%
5	波蘭	221,152	197,142	5.9%	-10.9%
6	土耳其	151,918	129,559	3.9%	-14.7%
7	西班牙	120,299	125,594	3.8%	4.4%
8	俄羅斯	121,568	103,440	3.1%	-14.9%
9	墨西哥	93,952	88,383	2.6%	-5.9%
10	瑞士	64,129	77,723	2.3%	21.2%
	其他	1,440,872	1,351,816	40.4%	-6.2%
	合計	3,509,641	3,341,955	100.0%	-4.8%

資料來源：各國海關統計

5. 台灣工具機 2022 年出口情形

台灣工具機主要出口市場也很集中在全球工具機進口大國，出口前十大市場可占出口額 73% 左右。

2022 年台灣出口額達到 30.2 億美元，較上年同期成長 8.6%。中國大陸排名第一，出口額 8.02 億美元，占全部出口額 26.5%，較上年同期減少 10.4%。美國排名第二，出口額 4.45 億美元，占出口 14.7%，較上年成長 37.7%。土耳其排名第三，出口額 2.54 億美元，占出口 8.4%，較上年成長 5.4%。

其他依序是越南出口額 1.17 億美元，占出口 3.9%，較上年成長 14.2%。俄羅斯出口額 1.15 億美元，占出口 3.8%，較上年成長 10.2%。荷蘭出口額 1.09 億美元，占出口 3.6%，較上年成長

31.7%。義大利占出口 3.5%，較上年成長 40.7%。印度占出口 3.1%，較上年減少 0.8%。泰國占出口 2.9%，較上年減少 11.2%。馬來西亞占出口 2.7%，較上年成長 13.6%。有關 2022 年台灣工具機出口國家別統計，詳如表 6。

表 6 2022 年台灣工具機出口國家別統計表

金額單位:千美元

排名	出口國家/地區	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	中國大陸	894,998	801,792	26.5%	-10.4%
2	美國	323,291	445,186	14.7%	37.7%
3	土耳其	241,355	254,357	8.4%	5.4%
4	越南	102,242	116,795	3.9%	14.2%
5	俄羅斯	103,966	114,610	3.8%	10.2%
6	荷蘭	82,593	108,750	3.6%	31.7%
7	義大利	74,362	104,594	3.5%	40.7%
8	印度	94,213	93,492	3.1%	-0.8%
9	泰國	98,655	87,645	2.9%	-11.2%
10	馬來西亞	71,538	81,299	2.7%	13.6%
	其他	695,917	814,515	26.9%	17.0%
	合計	2,783,130	3,023,035	100.0%	8.6%

資料來源：各國海關統計

6. 美國工具機 2022 年出口情形

美國工具機主要出口市場集中在北美自由貿易區，加拿大和墨西哥兩國合計占有美國工具機出口一半左右，前十大出口市場合計占美國工具機出口 76% 以上。

2022 年美國工具機出口額達到 25.5 億美元，較上年同期成長 5.1%。墨西哥排名第一，出口額 8.17 億美元，占美國出口 32.0%，較上年成長 16.1%。加拿大第二位，出口額 4.85 億美元，占出口

19.0%，較上年減少 1.5%。第三中國大陸，出口額 1.68 億美元，占出口 6.6%，受到美中貿易戰的影響，較上年成長 22.8%。

其他依序是比利時占出口 5.0%，減少 15.8%。印度占出口 3.1%，減少 16.7%。德國占 3.0%，成長 37.9%。英國占出口 2.3%，減少 21.3%。匈牙利占 2.1%，巴西占 2.1%，荷蘭占 1.6%等。有關 2022 年美國工具機出口國家別統計，詳如表 7。

表 7 2022 年美國工具機出口國家別統計表

金額單位:千美元

排名	出口國家/地區	2021	2022	占比 %	2022 2021 Change(%)
1	墨西哥	703,794	816,954	32.0%	16.1%
2	加拿大	492,554	485,159	19.0%	-1.5%
3	中國大陸	136,962	168,182	6.6%	22.8%
4	比利時	151,836	127,834	5.0%	-15.8%
5	印度	95,380	79,492	3.1%	-16.7%
6	德國	55,688	76,821	3.0%	37.9%
7	英國	74,588	58,732	2.3%	-21.3%
8	匈牙利	2,483	54,159	2.1%	2081.2%
9	巴西	89,129	52,902	2.1%	-40.6%
10	荷蘭	53,625	40,453	1.6%	-24.6%
	其他	571,349	590,946	23.2%	3.4%
	合計	2,427,388	2,551,634	100.0%	5.1%

資料來源：各國海關統計

7. 南韓工具機 2022 年出口情形

南韓工具機主要出口市場集中在中國大陸、北美、德國、東盟、印度等市場，前十大出口國合計占南韓工具機出口前十大市場可占出口額 79%左右。

2022 年南韓工具機出口額達到 24 億美元，較上年同期成長

9.3%。美國排名第一位，出口額 5.45 億美元，占出口 22.7%，較上年成長 32.7%。第二中國大陸，出口額 2.68 億美元，占出口 11.2%，較上年減少 38.3%。越南排名第三，出口額 2.17 億美元，占出口 9.1%，較上年成長 47.4%。

其他依序是德國占出口 8.6%，成長 32.6%。義大利占出口 7.3%，成長 2.6%。印度占 6.5%，土耳其占出口 6.0%，墨西哥占 3.3%，匈牙利占 2.4%，俄羅斯占 2.2% 等。有關 2022 年南韓工具機出口國家別統計，詳如表 8。

表 8 2022 年(南韓)工具機出口國家別統計分析表

金額單位:千美元

排名	出口國家/地區	2021	2022	%	2022 2021 Change(%)
1	美國	410,676	544,913	22.7%	32.7%
2	中國大陸	435,077	268,386	11.2%	-38.3%
3	越南	147,365	217,147	9.1%	47.4%
4	德國	155,987	206,827	8.6%	32.6%
5	義大利	171,155	175,589	7.3%	2.6%
6	印度	98,231	155,361	6.5%	58.2%
7	土耳其	115,672	143,498	6.0%	24.1%
8	墨西哥	40,524	78,359	3.3%	93.4%
9	匈牙利	58,536	56,781	2.4%	-3.0%
10	俄羅斯	44,378	52,018	2.2%	17.2%
	其他	515,779	497,623	20.8%	-3.5%
	合計	2,193,380	2,396,502	100.0%	9.3%

資料來源：各國海關統計

8. 全球 2022 年金屬切削和金屬成型工具機主要出口國家統計

全球工具機主要出口國家，將出口品項分為 2 大類，分別是金屬切削與金屬成型。其中，金屬切削工具機出口排名，日本仍然是全球第一名，出口值 65.2 億美元，占全部工具機 88.2%，較

上年成長 0.6%。第二名德國，出口值 58.7 億美元，占工具機 80.4%，較上年減少 3.2%。中國大陸第三位，出口值 44 億美元，占工具機 69.7%，較上年成長 20.3%。

其他依序是台灣 25.4 億美元，占工具機 84.1%，成長 10.4%。南韓 19.0 億美元，占工具機 79.4%，成長 11.8%。義大利 18.7 億美元，占工具機 56.0%，減少 4.3%。美國 17.3 億美元，占工具機 67.7%，減少 1.5%。

在金屬成型工具機出口排名部分，中國大陸占居全球第一名，出口值 19.1 億美元，占工具機 30.3%，較上年成長 13.8%。義大利，出口值 14.7 億美元，占工具機 44.0%，減少 5.4%。德國排名第三位，出口值 14.4 億美元，占工具機 19.6%，較上年減少 12.9%。

其他依序是日本出口值 8.71 億美元，占全部工具機 11.8%，較上年減少 1.4%。美國出口值 8.24 億美元，占工具機 32.3%，成長 22.3%。南韓出口值 4.93 億美元，占工具機 20.6%，成長 0.6%。有關 2022 年全球金屬切削工具機和金屬成型工具機出口國家統計，詳如表 9。

表9 2022年全球金屬切削和金屬成型工具機出口國家統計表

單位：百萬美元

NO.	出口國家	工具機			金屬切削工具機			金屬成型工具機		
		2022年	%	2022/2021	2022年	佔該國 工具機 比率	2022/2021	2022年	佔該國 工具機 比率	2022/2021
		出口額		Change(%)	出口額	%	Change(%)	出口額	%	Change(%)
1	日本	7,388	22.9%	0.3%	6,517	88.2%	0.6%	871	11.8%	-1.4%
2	德國	7,305	22.6%	-5.3%	5,871	80.4%	-3.2%	1,435	19.6%	-12.9%
3	中國大陸	6,306	19.5%	18.3%	4,396	69.7%	20.3%	1,909	30.3%	13.8%
4	義大利	3,342	10.3%	-4.8%	1,872	56.0%	-4.3%	1,470	44.0%	-5.4%
5	台灣	3,023	9.4%	8.6%	2,543	84.1%	10.4%	480	15.9%	0.2%
6	美國	2,552	7.9%	5.1%	1,728	67.7%	-1.5%	824	32.3%	22.3%
7	南韓	2,397	7.4%	9.3%	1,904	79.4%	11.8%	493	20.6%	0.6%
	合計	32,312	100.0%	3.2%	24,830	76.8%	3.8%	7,482	23.2%	1.0%