

臺灣機械工業同業公會推動塑橡膠機械產業「雙軸轉型」，掌握數位與永續發展新契機

臺灣機械工業同業公會為推動臺灣塑橡膠產業升級，協助業者掌握數位轉型與永續發展的最新趨勢，因此經濟部國際貿易署委託財團法人精密機械研究發展中心(PMC)，於台北國際塑橡膠工業展期間舉辦「塑造未來商機分享會」。此次活動不僅邀請了漢翔航空、金爪機械、富強鑫精密工業與普拉瑞斯創意整合公司主管現身說法，聚焦智慧製造技術如何提升生產效率，並透過永續發展策略降低能源消耗與廢棄物，以實現企業責任與環保效益兼具的願景。

本會莊大立理事長在致詞中提及，儘管全球市場因通膨與貿易保護主義帶來挑戰，臺灣塑橡膠機械產業仍保持韌性。2023年臺灣塑橡膠機出口總額達5.20億美元，比去年同期增加0.62%。在面對國際競爭加劇情況下，塑橡膠業廠商持續推動產品差異化，專注於中高端產品研發，並結合智慧機械元素與進行客製化設計，以提升產業競爭力與全球市場影響力。

會中漢翔航空公司陳石坤博士也表示塑橡膠機械產業的「雙軸轉型」是未來發展的關鍵，這不僅包括數位化與智慧製造的導入，也涵蓋節能減碳的永續發展策略。漢翔航空公司已透過上述相關技術，實現品質與效率雙提升，並積極引入數位化能源管理系統，可提供典範案例協助塑橡膠產業升級。金爪機械公司陳柏均經理在會中分享深入探討了如何運用影音行銷來推廣機械手臂產品。透過精心製作的影片上傳至YouTube，讓全球客戶能夠更深入地了解產品特性，成功提升了品牌知名度及海外銷售量。並強調「態度對了，事情就對了」，從影片腳本、製作質感到內容呈現，都體現了金爪機械對於產品品質的追求，藉此滿足行業需求並創造更多商機。富強鑫精密工業林宗彥處長探討了射出成型產業如何藉由「產線改革」邁向ESG永續發展。企業的新價值在於數位科技與永續的交匯，生產驅動模式需以科學成型(智人)及永續(智能)為目標。智慧製造與數位化系統的導入，能協助定位生產損失最大的地方，達到穩定可預測的生產模式。然而，若沒有實際改善行為，僅導入系統是無法達到智慧製造的效果，企業需從數位化系統中挖掘利潤，實現生產管理的雙軸轉型。面對2025年的挑戰，普拉瑞斯創意整合簡嘉琪總監強調，企業應及早應對行銷策略與人才管理的變革，特別是在後疫情時代，數位行銷的快速發展將成為企業成功的關鍵。她建議塑橡膠企業應靈活運用影音行銷、AI與大數據，打造品牌價值，提升企業競爭力。

本次「塑造未來商機分享會」展現臺灣塑橡膠機械產業在數位科技、智慧製造與行銷創意方面的成果與經驗，在面對未來挑戰，臺灣企業如何深化技術、創新行銷，並提升競爭力，並透過數位化與永續經營交匯，開創塑橡膠產業的新局，提升國際品牌價值與市場能見度。活動完整內容將上傳至「TWMT_Taiwan Smart Machinery」YouTube官方頻道，歡迎有興趣的業者持續關注，掌握塑橡膠機械產業的最新動態與商機。